

**Програма
розвитку факультету соціології
Київського національного університету
імені Тараса Шевченка
на період 2020-2025 роки**

**Підготувала:
Кандидатка на посаду декана факультету соціології
Чепак Валентина Василівна**

Київ – 2020

ВСТУП

Як зазначено у Стратегічному плані розвитку Університету на період 2018-2025 року: «Київський національний університет імені Тараса Шевченка є багатогалузевим класичним закладом вищої освіти України, національним надбаням освіти, науки й культури, який за результатами своєї діяльності здобув загальнодержавного та міжнародного визнання як провідний освітній, науковий та експертний центр України» [<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Development-strategic-plan.pdf>].

Факультет соціології – частина цієї великої організації, що своєю діяльністю і її результатами сприяє реалізації місії Університету, готуючи фахівців у відповідності до найбільш актуальних запитів ринку праці, потреб держави та громадянського суспільства. Діяльність колективу факультету в 2020-2025 рр. ґрунтуватиметься як на попередніх здобутках, так і на реалізації нових завдань, що викликані необхідністю змін у вищій освіті, зокрема, у підготовці конкурентоспроможних на сучасному ринку праці фахівців-соціологів.

СТРАТЕГІЧНА МЕТА ДІЯЛЬНОСТІ ФАКУЛЬТЕТУ:

- забезпечення високого рівня якості освіти;
- підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних конкурувати як на вітчизняному, так і на закордонному ринку праці;
- забезпечення провідних позицій факультету в країні як центру соціологічної освіти й науки

ЦІННОСТІ факультету:

- **університетська соціологічна спільнота**
об'єднання всіх, хто отримує, розвиває, удосконалює, використовує у професійній діяльності, поширює соціологічні знання, компетентності, культуру, змінюючи університет, освіту, суспільство;
- **громадянська позиція;**
- **якість освіти і науки;**
- **академічна доброчесність;**
- **свобода і відповідальність;**
- **лідерство.**

ВИКЛИКИ сьогодення:

Об'єктивні:

- Зміни в освітній політиці, зокрема, скорочення державної підтримки вищої освіти через зменшення кількості бюджетних місць на спеціальність «соціологія»;
- Зменшення ліцензованого обсягу через невиконання плану набору студентів за обсягами державного замовлення.
- Нова формула фінансування освіти за результатами діяльності закладів вищої освіти (система внутрішнього рейтингування).
- Освіта за кордоном і відтік потенційних абітурієнтів (глобальний освітній простір).
- Утвердження і поширення нових форм і видів надання освітніх послуг (університети при великих корпораціях, віртуальні університети, програми підвищення кваліфікації, тренінгові програми тощо).
- Потреби ринку праці у нових спеціалістах, що матимуть крос-галузеву спеціалізацію.

Суб'єктивні:

- Міжпоколінне дистанціювання (викладач-викладач, викладач-студент, адміністрація – викладач-студент тощо)
- Матеріально-технічна база (неможливість досягати освітніх цілей, запроваджувати нові методики навчання, мотивувати студентів)
- Імідж факультету у зовнішньому середовищі

ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ

Діяльність факультету протягом 2020–2025 років буде спрямована на реалізацію таких основних завдань:

1. Кількісне та якісне зростання

а) профорієнтаційна робота

- створення електронних рекламно-інформаційних матеріалів та проведення онлайн-кампанії в соціальних мережах;
- створення англійськомовних рекламно-інформаційних матеріалів та проведення онлайн-кампанії в соціальних мережах для набору іноземних студентів на навчання в магістратурі;
- проведення щорічного лекторію для школярів;
- створення рекламної продукції по презентації факультету, поширення її в закладах освіти викладачами і студентами;
- проведення конкурсу есе та започаткування нових форм взаємодії із школярами;
- налагодження комунікації із районними, обласними управліннями освіти для проведення виїзних зустрічей-презентацій факультету;

- проведення щорічного комплексного кількісно-якісного дослідження стратегій вибору навчального закладу та спеціальності абітурієнтами. За його результатами корекція напрямів та форм профорієнтаційної роботи.

б) оновлення і удосконалення освітнього процесу

Відкриття нових освітніх програм на бакалавраті (починаючи з 2020 року) і в магістратурі (з 2021 року) на основі результатів опитувань студентів, аналізу потреб ринку праці, обговорень з випускниками.

Зміст цих програм має:

1. бути співмірним із програмами європейських та американських університетів і сприяти розширенню можливостей для подвійного дипломування;
2. враховувати особливості вітчизняного ринку праці, зокрема, через формування відповідних фахових компетентностей і результатів навчання;
3. враховувати потреби здобувачів вищої освіти та потенційних здобувачів;
4. орієнтуватись на зміни у освітньому законодавстві та законодавстві про працю;
5. сприяти розширенню міждисциплінарних зв'язків.

Зміни до наявних освітніх програм (з 2020 року) шляхом удосконалення блоку вибіркових дисциплін, укрупнення обов'язкових дисциплін, більш активного залучення до викладання фахівців з інших факультетів, випускників та роботодавців. Особлива увага має приділятися змінам в організації та проведенні практик студентів.

- в) відкриття заочної магістратури** (у 2021 році) - для оптимального поєднання студентами зайнятості і навчання;

г) потенціал англomовної магістерської програми

д) ліцензування нової спеціальності

Виходячи із діючого Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та спеціальностями, наявними на різних факультетах університету, пропонується спеціальність «Менеджмент соціокультурної діяльності». Успішна реалізація цього завдання дозволить збільшити кількість викладачів на факультеті, відкрити одну чи декілька нових кафедр.

2. Співпраця зі стейкхолдерами

а) випускники

- створення й підтримка бази даних випускників;
- заснування асоціації випускників факультету як громадської організації (конференцій випускників, участь у навчальному процесі, наукових заходах, виїзні засідання, спільні публічні акції тощо);
- залучення випускників до організації та проведення Днів факультету, Днів відкритих дверей, посвяти в першокурсники, вручення дипломів та інших факультетських заходів, що сприяють солідаризації факультетської спільноти, популяризують спеціальність;
- проведення ґрунтовного дослідження життєвих та професійних траєкторій випускників факультету 1991–2021 років, за результатами якого визначення ключових професійних навичок соціологів на ринку праці;

б) бізнес-структури

- встановлення зв'язків між освітою та запитами бізнесу, зокрема, участь у щорічній всеукраїнській конференції “Uni-Biz Bridge”, стажування викладачів факультету в різних комерційних та бізнес-структурах, набуття ними нових компетентностей, необхідних для осучаснення навчального процесу і методик викладання;
- запрошення представників бізнесу до обговорення і прийняття рішень щодо удосконалення освітньої діяльності, реалізації спільних проектів і програм, матеріального забезпечення;

в) територіальні громади

- налагодження співробітництва із територіальними громадами шляхом підписання угод про співпрацю, в яких зазначаються основні види і напрями такої взаємодії. Такі угоди сприятимуть як налагодженню партнерства з представниками різних соціальних груп, зацікавлених у розширенні професійної комунікації, удосконаленні професійних компетентностей, так і реалізації профорієнтаційних заходів.

г) академічна та наукова спільноти

- оновлення та розширення видів співпраці із українськими та зарубіжними університетами, зокрема, через розвиток освітніх програм подвійного дипломування, відкриття і реалізацію спільних програм;

- сприяння міжнародній мобільності студентів і викладачів, зокрема і з використанням можливостей програми ERASMUS+, TEMPUS, Fulbright Program in Ukraine тощо;
- вивчення освітніх практик українських ЗВО через реалізацію програм внутрішньої мобільності;
- розвиток наукової співпраці з Національною академією наук України, галузевими академіями, дослідницькими центрами щодо створення спільних фахових видань, наукових проектів, грантово-аплікаційної діяльності. Підтримка і розвиток освітньої програми підготовки докторів філософії за спеціальністю «054 Соціологія».

Створення благодійного фонду розвитку факультету соціології для отримання додаткових можливостей по удосконаленню передусім матеріально-технічного забезпечення, підготовки і проведення рекламних акцій, підтримки студентських ініціатив, підтримки молодих викладачів і науковців.

3. Наукова діяльність

- Стимулювання та активізація публікаційної активності викладачів та співробітників факультету (матеріальні стимули, коригування навантаження, рейтингові бали).
- Сприяння участі викладачів та співробітників факультету в міжнародних наукових конференціях, програмах підвищення кваліфікації.
- Оптимізація наукових видань (видання) факультету шляхом включення до відповідного переліку вітчизняних фахових видань та міжнародних наукометричних баз даних, подвійна афіліація видань.
- Організація та проведення на факультеті наукових заходів (конференцій, семінарів, круглих столів, лекторіїв) у співпраці з представниками інших структурних підрозділів університету, наукових установ, дослідницьких центрів.
- Популяризація студентської науки (видання науково - популярного часопису «СВОЄ», студентські міждисциплінарні конференції, наукові групи в соціальних мережах, студентські олімпіади та всеукраїнські конкурси студентських наукових робіт);
- Організаційна підтримка Навчальної лабораторії соціологічних та освітніх досліджень КНУ щодо проведення освітніх досліджень та освітніх вимірювань в університеті та реалізації комерційних проектів.

- Підготовка, видання та презентація в університеті, інших ЗВО, наукових установах, ЗМІ монографії за результатами моніторингу студентського життя в університеті (дослідницький проект UniDos).

4. Розвиток факультету як комунікативного простору

- Покращення комунікаційно-інформаційної інфраструктури: створення зони коворкінгу в корпусі факультету;
- розвиток комунікації з факультетом кібернетики щодо раціонального використання приміщень корпусу, зокрема, аудиторного фонду, погодження питання щодо передачі в користування факультетом соціології приміщень лабораторного призначення для потреб загальноуніверситетської лабораторії з навчальних і освітніх досліджень.
- укомплектування лекційних аудиторій сучасним мультимедійним обладнанням;
- вдосконалення покриття навчального корпусу wi-fi мережею факультету для забезпечення швидкісного доступу до Internet під час занять з будь-якої аудиторії корпусу;
- *модернізація сайту факультету* (оптимізація розділів, їх наповнення, візуалізація, постійне оновлення інформації)
- підтримка освітніх, наукових, розважальних заходів, ініційованих студентами, аспірантами, викладачами;
- рівні можливості для комунікації з керівництвом факультету всіх членів факультетської спільноти;
- залученість керівництва факультету до функціонування всіх його підрозділів (відвідування відкритих лекцій, засідань кафедр, зібрань органів студентського самоврядування, наукових товариств тощо);
- розширення комунікативного простору шляхом різних форм взаємодії з представниками інших факультетів, керівництвом університету.

КЛЮЧОВИМИ УМОВАМИ УСПІШНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ Є:

- об'єднання зусиль всього факультету на її виконання;
- дотримання принципів етики управлінської діяльності та колегіальності у прийнятті управлінських рішень;
- ефективна кадрова політика;
- підтримка стратегій розвитку кафедр факультету та інших структурних підрозділів;

- розширення ролі студентського самоврядування у розвитку факультету;
- постійний моніторинг стану виконання завдань.

Примітка: У зв'язку із спільним баченням окремих програмних засад розвитку факультету соціології, мною використані окремі аспекти програми розвитку факультету соціології доц. Цимбала Т.В., що погоджено з автором.

Чепак В.В.