



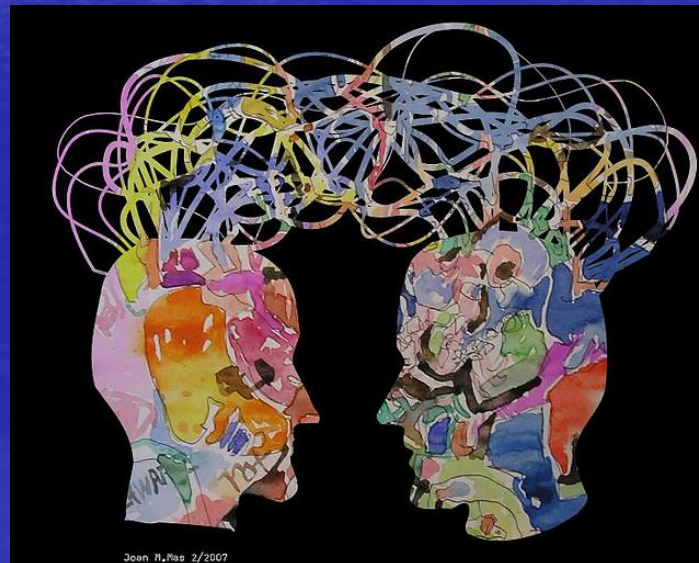
Кафедра галузевої соціології

Спеціалізація кафедри:
“Соціальні комунікації”

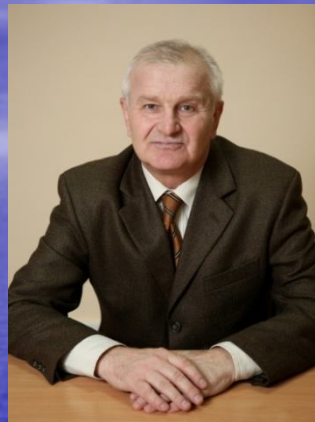


*«СКОЛЬ БЫ СОВЕРШЕННЫ НИ
БЫЛИ СРЕДСТВА
КОММУНИКАЦИИ — ОНИ НИ С
КЕМ НЕ СОЕДИНЯТ НАС, ПОКА
У НАС САМИХ НЕ ВОЗНИКНЕТ
ЖЕЛАНИЯ ПООБЩАТЬСЯ».*

*Харуки Мураками
«Дэнс, дэнс, дэнс»*

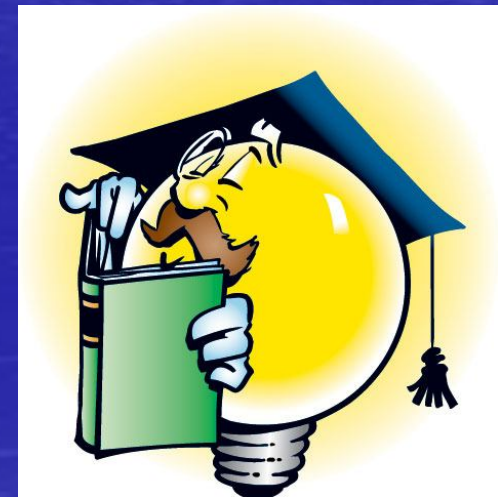


Співробітники кафедри



Інтереси кафедри

- Соціологія політики та політичних комунікацій
- Соціологія масових комунікацій та реклами
- Соціологія простору та Інтернет-комунікацій
- Соціологія молоді та міста
- Соціологія економіки, організацій та управління
- Соціологія науки та освіти
- Соціологія громадської думки
- Соціологія міжнародних відносин



Прагнення кафедри



Немає професій з великим майбутнім, але є професіонали з великим майбутнім...

«Рецепт успеха средства коммуникации – сделать так, чтобы люди пришли, заинтересовались информацией и стали создавать информацию. Какое-то время надо разжигать этот огонь – а потом он горит сам» П. Дуров.

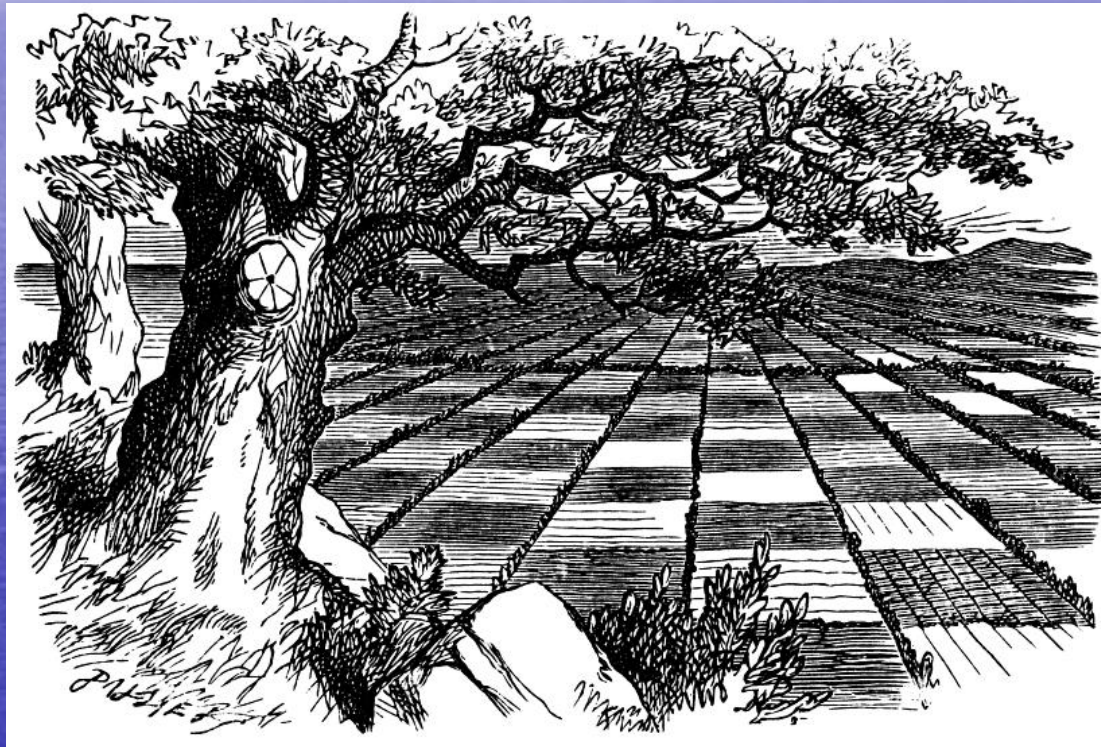


Можливості кафедри

- Шукаючому – віднайти
- Незацікавленого – зацікавити
- Нерозуміючому – пояснити
- Розгубленому – підказати
- Побоюваному – підштовхнути
- Прагнучому – сприяти



Кафедра галузевої соціології



Ваш вихід до світу ...