

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра методології та методів соціологічних досліджень



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**Соціологія телебачення та Інтернету**

для студентів

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки  
спеціальність 054 «Соціологія»  
освітній рівень бакалавр  
освітня програма «Соціологічне забезпечення управлінських процесів»  
вид дисципліни вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2023/2024
Семестр	4
Кількість кредитів ECTS	3
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладачі: Тетяна НІКІТІНА

Продовжено на 20 /20 н р \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) « \_\_\_\_\_ » 20 \_\_\_\_ р  
(список ІПБ, дата)

на 20 /20 н р \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) « \_\_\_\_\_ » 20 \_\_\_\_ р  
(список ІПБ, дата)

КИЇВ – 2023

Розробник(и):  
Тетяна НІКІТІНА, к соц н , BBC Media

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Зав кафедр методології та методів соціологічних досліджень

Микола СИДОРОВ

Протокол № 19 від «29» серпня 2023 р

Схвалено науково - методичною комісією факультету соціології

Протокол № 10 від «31» серпня 2023 року

Голова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_ Тетяна ЧЕРВІНСЬКА

**1. Мета дисципліни** – навчання студентів сучасним методам дослідження засобів масової інформації (ЗМІ) та соціальних медіа. У рамках викладання передбачається засвоєння студентами знань та вмінь для опанування методів аналізу соціальних медіа та мереж.

**2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

1. Знати методи збору соціологічної інформації
2. Вміти працювати з комп'ютером
3. Володіти навичками програмування соціологічного дослідження
4. Знати вибіркові методи соціологічних досліджень

**3. Анотація навчальної дисципліни:**

Навчальна дисципліна «Соціологія телебачення та Інтернету» є дисципліною вільного вибору студентів у фаховій підготовці здобувачів вищої освіти за освітньою програмою “ Соціологічне забезпечення управлінських процесів ” (Вибір з переліку 2). Поява та розвиток засобів масової інформації і, зокрема соціальних медіа, породжує нові виклики у дослідження соціальної реальності; примушує соціологів шукати нові інструменти для збору соціальної інформації, зокрема, в мережі Інтернет та на телебаченні. У даній дисципліні вивчається історія, теорія та засоби дослідження ЗМІ.

**4. Завдання (навчальні цілі):**

- Опанувати роботу з електронними методами збору інформації у соціальних медіа
- Навчити шукати соціальну та соціологічну інформацію у ЗМІ
- Навчити аналізувати контент ЗМІ

Це спрямовано на формування компетентностей:

- СК11. Вміння застосовувати соціологічний інструментарій в управлінській діяльності.
- СК15. Здатність використовувати сучасні методи збору та аналізу соціальної інформації.
- СК16. Здатність проводити експертизи та оцінювання соціального стану організацій, регіонів, відповідності програм соціального розвитку міжнародним показникам.

**5. Результати навчання за дисципліною:**

Код	Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)	Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
1.1	Знати історію становлення та специфіку розвитку ЗМІ	Лекція, семінар, самостійна робота	Підсумкова контрольна робота, есе	10
1.2	Знати основні медіа-теорії, їх класифікації	Лекція, семінар, самостійна робота	Підсумкова контрольна робота, есе	10
2.1	Вміти застосовувати різні методи досліджень засобів масової інформації	Лекція, семінар, самостійна робота	Підсумкова контрольна робота	20
2.2	Вміти проводити дослідження контенту ЗМІ	Лекція, семінар, самостійна робота	Захист групового дослідницького проекту	30
2.3	Вміти панувати та підтримувати публічні сторінки у соціальних медіа (SMM)	Лекція, семінар, самостійна робота	Захист групового дослідницького проекту	30

**6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання**

Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3
ПРП10. Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів.			+	+	+
ПРП15. Використовувати соціологічний інструментарій та методологічний арсенал соціології для аналізу управлінських процесів у сучасному суспільстві.	+	+	+	+	+
ПРП19. Здійснювати процедуру аналітичного та прикладного соціологічного дослідження конкретних ситуацій та проблем			+	+	+

**7. Схема формування оцінки.**

**7.1 Форми оцінювання студентів:**

- семестрове оцінювання:

1. Есе РН1.1, РН1.2 – **30 балів/24 балів**
2. Підсумкова контрольна робота з тем 1-3 РН1.1, РН1.2, РН2.1 – **10 балів/ 6 балів**
3. Груповий дослідницький проект РН2.2, РН2.3 – **60 балів/30 балів**

- підсумкове оцінювання – *залік*

**7.2 Організація оцінювання:**

1. Есе РН1.1, РН1.2 – після теми 2
2. Підсумкова контрольна робота з тем 1-3 РН1.1, РН1.2, РН2.1 – після теми 3
3. Груповий дослідницький проект РН2.2, РН2.3 – після теми 5

**7.3 Шкала відповідності оцінок**

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

## 8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та семінарських занять

Номер та назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Семінари	Самостійна робота
1. Соціальна історія та специфіка розвитку медіа	6	4	6
2. Класифікація медіа-теорій	2	4	6
3. Особливості та методи досліджень засобів масової інформації	4	4	10
4. Особливості дослідження контенту ЗМІ	4	6	12
5. Наповнення та підтримка публічних сторінок у соціальних мережах	4	6	11
<b>Всього</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>45</b>

Загальний обсяг 90 год., в тому числі:

Лекцій – 20 год.

Семінари – 24 год.

Самостійна робота – 45 год.

Консультації – 1 год.

## 9. Рекомендовані джерела:

### Основні

- Jonathan Obar, Steven Wildman. Social Media Definition and the Governance Challenge - An Introduction to the Special Issue — Rochester, NY: Social Science Research Network, 2015-07-22
- Noelle-Neumann, E. (1984). The Spiral of Silence: Public Opinion - Our Social Skin. Chicago: University of Chicago Press. - ISBN 0-226-58936-6 (2nd edition, 1993)
- Flaxman, Seth; Goel, Sharad; Rao, Justin M. (2016). "Filter Bubbles, Echo Chambers, and Online News Consumption". *Public Opinion Quarterly*.
- Kaye, B. K., & Johnson, T. J. (2002). Online and in the know: Uses and gratifications of the Web for political information. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 46(1), 54–71.
- McCombs, Maxwell E.; Donald L. Shaw (1972). "The Agenda-Setting Function of Mass Media". *Public Opinion Quarterly*. 36
- Robert M. Entman, Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm, *Journal of Communication*, Volume 43, Issue 4, December 1993, Pages 51–58, <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Іванов В.Ф. Соціологія масової комунікації: Навч. посіб. – Черкаси: Вид-во ЧДУ, 2003. – 193 с.
- Квіт С. Масові комунікації: Підручник. – К.: Вид-во «Кисво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.
- Костенко Н. В. Масова комунікація / Костенко Наталія Вікторівна // Соціологія: Навчальний посібник / С. О. Макеєв (ред.). — К.: «Українська енциклопедія» ім. М. П. Бажана, 1999 — Розд. 6, § 2 — С. 162-164
- Кулик В. "Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки", - "Критика", Київ – 2010
- Москаленко А.З., Губерський Л.В., Іванов В.Ф., Вергун В.А. Масова комунікація: Підручник. – К.: Либідь, 1997.
- Москаленко А.З., Губерський Л.В., Іванов В.Ф. Основи масово-інформаційної діяльності: Підручник. – К.: РВЦ "Київ ун-т", 1999.

### Додаткова

- Костенко Н. Лекція 8. Теоретичний дискурс про медіа та масову комунікацію // Соціологічна теорія: традиції та сучасність: Навчальний посібник / За ред. А. Ручки. – К., 2007. – С. 290–312

- Лукашевич М.П. Основи соціології масової комунікації: [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / М.П. Лукашевич. Ін-т підготовки кадрів держ. служби зайнятості України – К.: НІК ДСЗУ, 2009. – 307 с.
- Мас-медіа у термінах і визначеннях. Короткий словник-довідник: Навч. посіб. / Уклад. Ю. В. Бондар. – К.: МАУП

## 10. Додаткові ресурси:

- 1 Пропаганда: Коротка історія – режим доступу: <https://youtu.be/2WjqoNfgnzM>
- 2 Why do we watch TV? | Uses and Gratification theory explained – режим доступу: [https://www.youtube.com/watch?v=aopqPs7rb\\_Q](https://www.youtube.com/watch?v=aopqPs7rb_Q)
- 3 Uses and Gratifications Theory – режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=rO2nRNRkRvE>
- 4 Введення у теорію комунікації – режим доступу: <https://www.coursera.org/learn/communication>