

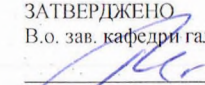
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра галузевої соціології



Розробники: доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри галузевої соціології **Чепак Валентина Василівна**,
кандидат соціологічних наук, доцент, доцент кафедри галузевої соціології **Вілкова Олена Юрївна**.

ЗАТВЕРДЖЕНО
В.о. зав. кафедри галузевої соціології
 (Безрукова О.А.)

Протокол № 8 від «28» 08 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІОЛОГІЯ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА УПРАВЛІННЯ

для студентів

галузь знань 05. «Соціальні та поведінкові науки»
спеціальність 054 «Соціологія»
освітній рівень Бакалавр
освітні програми «Соціологія»
вид дисципліни вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2020/2021
Семестр	7
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання, та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Схвалено науково - методичною комісією факультету соціології

Протокол № 1 від 28.08.2020 р.

Голова науково-методичної комісії  Червінська Т.Г.

Викладачі: Чепак В.В., Вілкова О.Ю.

Прологовано: на 2021/2022 н.р.  (підпис, ПІБ, дата) 28 2020 р.

на 20 /20 н.р. () « » 20 р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2020

1. Мета дисципліни – надання студентам системних і фундаментальних знань про соціологію організацій та управління як окрему галузь сучасного соціологічного знання.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Володіти знаннями з дисциплін «Сучасні соціологічні теорії», «Соціальна структура суспільства» «Соціальна статистика та демографія»

2. Володіти елементарними навичками використання методів соціологічного дослідження

3. Анотація навчальної дисципліни: Соціологію організацій та управління визначають як галузь соціологічного знання, що вивчає організації як елементи соціальної структури суспільства та управління ними в умовах наявних в суспільстві соціальних відносин, соціальних змін, закономірностей соціальних дій і поведінки людей. Дисципліна акцентує увагу на розкритті генези, основних етапів становлення та розвитку соціології організацій та управління у контексті глобальних змін, поглиблення розуміння природи, механізмів функціонування й розвитку соціальних організацій, як ефективних форм кооперації спільної діяльності людей; виокремленні структурно-функціональних компонентів соціальної організації, ключових організаційних процесів, дій, взаємодій і відносин як продуктивних чинників функціонування організаційних систем у сучасному суспільстві.

4. Завдання (навчальні цілі):

- отримання студентами ґрунтовних знань про науковий статус, зміст, структуру, предметне поле, понятійно-категоріальний апарат, закономірності, функції та місце соціології організацій та управління в системі сучасного соціологічного знання;
- набуття студентами вмінь застосовувати соціологічний підхід та методичний інструментарій соціологічної науки до аналізу і типологізації складних організаційних систем, процесів і явищ, а також тенденцій і закономірностей функціонування й розвитку організаційних утворень у сучасному суспільстві;
- розширення у студентів вмінь і навичок щодо виділення і аналізу критеріїв соціологічного вимірювання ефективності діяльності соціальних організацій та управлінських процесів у сучасному суспільстві.

Що спрямовано на формування наступних компетентностей:

- фк2. Здатність застосовувати соціологічні поняття, концепції, теорії та методи для аналізу й інтерпретації соціальних явищ і процесів, соціальних проблем та конфліктів в Україні та світі у їхньому сучасному та/або історичному контексті.
- фк5. Здатність до самостійного пошуку та критично опрацювання, аналізу та узагальнення соціальної інформації з різних джерел.
- фк6. Здатність використовувати соціальну інформацію у власному дослідженні.
- фк8. Здатність готувати та здійснювати презентацію результатів досліджень.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміння; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)				
Код	Результат навчання	Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та порогові критерії оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
1.1	знати історію та сучасний стан соціології організацій та управління	лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Підсумкова робота; семінарські, іспит	5
1.2	знати зміст основних концепцій, теоретичних позицій та ключових понять, котрі використовуються соціологічною наукою в галузі досліджень організацій та управління	лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Підсумкова робота; рецензування статті, семінарські, іспит	10
2.1	використовувати понятійний апарат методичний інструментарій соціологічної науки для інтерпретації різних форм і видів організаційної діяльності	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Підсумкова робота,есе, іспит	15

2.2	визначати тенденції та соціальні механізми функціонування й розвитку організаційних систем, явищ і процесів у сучасному суспільному житті;	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Підсумкова робота; рецензування, представлення результатів індивідуального завдання, іспит	15
3	публічно презентувати результати самостійної роботи	Семінарські заняття,самостійна робота, презентація,	Виступ, аналіз практичної ситуації, представлення результатів групового завдання	30
4	самостійно розробляти дослідницький проект по організаційній проблематиці на засадах пошуку та аналізу результатів соціологічних досліджень	самостійна робота	Підсумкова робота; практичні завдання, аналіз практичної ситуації	25

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Програмні результати навчання (назва)	Результати навчання дисципліни (код)					
	1.1	1.2	2.1	2.2	3	4
прпб. Здійснювати реферування наукових джерел (державною та іноземною мовами), обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки.	+	+	+	+		
прп7. Презентувати результати власних досліджень владним органам, структурам громадянського суспільства та масовій аудиторії.				+	+	
прп9. Застосовувати ключові соціологічні поняття, теорії та методи до аналізу соціальних проблем й конфліктів в соціумі відповідно до певного історичного та / або сучасного контексту.			+	+		+
прп10. Аналізувати соціальні зміни в Україні та світі, їхні чинники та наслідки.				+	+	+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. робота на семінарських протягом семестру: РН1.1, РН1.2, РН2.1, РН2.2, РН4 - 15/9 балів
2. написання есе по темі 3:РН 2.1, РН 2.2. - 5/3 балів
3. презентація результатів індивідуального завдання по темі 4: РН3, РН4 –5/3 балів
4. рецензування статті по темах 4-5: РН1.2, РН2.1, РН 2.2- 5/3 балів
5. аналіз практичної ситуації по темі 6: РН 3,РН2.2, РН4 – 5/3 балів
6. представлення результатів групового завдання по темі 7: РН3, РН4- 5/3 балів
7. виконання підсумкових робіт: РН1.1, РН1.2, РН2.1, РН2.2, РН4 – 20 балів/12 (2 роботи по 10 максимальних або 6 мінімальних балів за кожноу)

- підсумкове оцінювання: письмовий іспит РН1.1, РН1.2, РН2.1 (білет містить дві частини: перша – тести, друга – проблемне запитання/ситуація) – **40 балів** (20 максимальних балів або 12 мінімальних балів за кожне питання білету). **Мінімальний бал успішного складання (отримання загальної позитивної оцінки) іспиту – 24 бали.**

- умови допуску до підсумкового іспиту: студент не допускається до іспит, якщо за семестр він набрав менше ніж **36 балів**; такий студент допускається до іспит за умови написання реферативної роботи змістом та обсягом відповідним кількості неопрацьованих ним протягом семестру тем дисципліни.

7.2 Організація оцінювання:

Робота на практичних – активність студента на всіх семінарах протягом семестру

Есе – самостійна робота студента за підсумками вивчення теми 3. Надсилається викладачу для

оцінювання за визначеним графіком.

Презентація результатів індивідуального завдання по темі 4 - це вид самостійної роботи, який студенти виконують і презентують на відповідному семінарському занятті.

Рецензування статті – це вид самостійної роботи, який студенти виконують після вивчення тем 4-5 протягом 2 тижнів і надсилають для перевірки на електронну пошту викладача.

Аналіз практичної ситуації - це вид самостійної роботи, який студенти отримують разом із планом семінарського заняття по темі 6 і виконують у процесі підготовки до цього заняття. Результати роботи презентуються на відповідному семінарському занятті.

Представлення результатів групового завдання - це вид самостійної роботи, який студенти отримують разом із планом семінарського заняття по темі 7 і виконують у процесі підготовки до цього заняття. Результати роботи презентуються на відповідному семінарському занятті.

Підсумкова робота №1 виконується на семінарському занятті протягом наступного тижня після вивчення Тем 1-6.

Підсумкова робота №2 виконується на семінарському занятті протягом наступного тижня після вивчення Тем 7-8 і охоплює всі теми дисципліни.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій і семінарів

№ п/п	Назва теми	Кількість годин		
		Лекції	Семінари	С/Р
Частина 1. Соціологія організацій та управління як теорія середнього рівня				
1	Соціологія організацій та управління в системі соціологічного знання	2	2	10 пошук і опрацювання інтернет-джерел
2	Основні етапи розвитку організаційно-управлінської науки	2	2	5 підготовка проблемних питань до обговорення на семінарському занятті
3	Сутність соціальної організації	2	4	5 есе
4	Типології організацій	4	2	10 індивідуальне завдання
Частина 2. Організації у соціальному просторі				
5	Структура організацій	4	4	10 рецензування статті
6	Організаційні зміни та розвиток	4	4	10 аналіз практичної ситуації
Підсумкова робота 1			4	
Частина 3. Управління організацією в соціологічному вимірі				
7	Управління як специфічний вид соціальної діяльності	4	4	5 розробка і представлення на семінарському результатів групового завдання
8	Організаційні засади управління	4	4	5 підготовка додаткових питань до ПР
Підсумкова робота 2			2	
ВСЬОГО		26	34	60

Загальний обсяг – 120 годин, в тому числі:

Лекції – 26 годин

Семінарські заняття – 34 години

Самостійна робота – 60 годин

9. Рекомендовані джерела:

Основна:

1. Соціологія управління : учебник / Т. В. Зверко, Е. Г. Михайлева, Е. Ю. Усик ; Нар. укр. акад., [каф. соціології]. – Харьков : Изд-во НУА, 2017. – 236 с.

Режим доступа: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/bitstream/>

2. Фролов С.С. Социология организаций. М.: Гардарики, 2001. – 384 с. Режим доступа: www.i-u.ru/biblio/archive/sociolog/

3. Монастирський Г.Л. Теорія організацій: підручник. – Тернопіль: ТНЕУ, 2014. – 288 с.

4. Ефименко А.З. Социология управления. – М.: МСГУ, 2015. Режим доступа:

<https://books.google.com.ua/books?id=sg8DeAAQBAJ&pg=PA146&lpg=PA146&dq>

5. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М., 1995. - 296 с. (<http://socioline.ru/node/1038>).

Додаткова:

1. Балабанова Е.С. Концепция меритократизма в современных исследованиях организаций // Журнал социологии и социальной антропологии. 2016. Том XIX. № 2 (85). - С.60-73. Режим доступа: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/z9scyp1pky/direct/190789584.pdf>
2. Грановеттер Марк Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности / Ред.: Радаев В.В. - Перев.: Добрякова М.С. // Экономическая социология. - Т.3. - №3. - 2002. - С.44-58. Режим доступа: www.ecsoc.msses.ru/pdf/ecsoc010.pdf
3. Ковтун О.С. Формування корпоративної культури господарської організації в умовах транзитного суспільства // Український соціум, 2013. - №3(46). - С. 54-62. Режим доступу: <https://ukr-socium.org.ua/uk/archive/no-3-46-2013/formuvannja-korporativnoi-kulturi-gospodarskoj-organizacii-v-umovah-tranzitnogo-suspilstva/>
4. Ломийчук Володимир Скелет компанії. Чотири кроки до сильної організаційної структури. Режим доступу: <https://nv.ua/ukr/biz/experts/poradi-shchodo-polipshennya-strukturi-kompaniji-yak-i-navishcho-minyati-50018875.html>
5. Мескон М. Организационная структура. Режим доступа: www.nir.ru/socio/articles/meskon.doc
6. Приб К.А. Природа та механізми опору змінам в організації // Ринок праці та зайнятість населення, 2014.- № 3. - С. 34-39.
7. Рахманов О. А. Кар'єра топ-менеджера великої корпорації в країнах заходу: ретроспективний соціологічний вимір // Український соціум, 2013. - №3(46). - С.86-90. Режим доступу: <https://ukr-socium.org.ua/uk/archive/no-3-46-2013/kar-iera-top-menedzhera-velikoi-korporacii-v-krainah-zahodu-retrospektivnij-sociologichnij-vimir/>
8. Туленков М.В. Соціологія управління як галузь наукового знання: концептуальний аналіз // Вісник Київського університету імені Тараса Шевченка. Серія Соціологія. - 2010. - №1-2. - С. 87-90. Режим доступу: <http://visnyk.soc.univ.kiev.ua/index.php/soc/article/view/71>
9. Hofstede G., Bond M.H., Luk C.L. Individual perceptions of organizational cultures: A methodological treatise on levels of analysis // Organization Studies.-1993. Vol. 14. - P. 483-503.
10. Interview with John W. Meyer "If You Study Organizations You should not Believe in Them". Journal of Economic Sociology = Ekonomicheskaya sotsiologiya, 2020. Vol. 21, no 1, pp. 127-139. https://ecsoc.hse.ru/data/2020/01/30/1569359014/ecsoc_t21_n1.pdf#page=127
11. Powell W. W. Neither market nor hierarchy: Network forms of organization / in B. M. Staw and L. L. Cummins. Research in Organizational Behavior. 1990. Vol. 12. P. 295-336. (http://www.stanford.edu/~woody/papers/powell_neither.pdf)
12. Sik E. Family, Household and Inter-household Network Coping with Economic Crises = Шик А. Семья, домохозяйство и сети межхозяйственных отношений в период преодоления экономических кризисов: Препринт WP4/2002/02. - М.: ГУ ВШЭ, 2002. - 26 с. www.hse.ru/science/preprint/WP4_2002_02.htm