

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра галузевої соціології



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІОЛОГІЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ ТА ІНТЕРНЕТУ

для студентів

галузь звань 02 – Культура і мистецтво
спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
освітній рівень бакалавр
освітня програма Комунікації та управління культурними індустріями (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)
вид дисципліни вибіркова

Форма навчання денна
Навчальний рік 20__/20__
Семестр 6
Кількість кредитів ECTS 4
Мова викладання, навчання та оцінювання українська
Форма заключного контролю іспит

Викладач: Геннадій ЧЕРНИХ

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

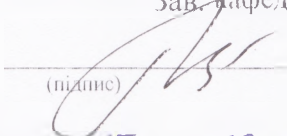
на 20__/20__ н.р. (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2024

Розробник: Геннадій ЧЕРНИХ, асистент кафедри галузевої соціології, кандидат соціологічних наук

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри галузевої соціології


(підпис) Ольга БЕЗРУКОВА

Протокол № 15 від «29» серпня 2024 р.

Схвалено науково - методичною комісією факультету соціології

Протокол № 7 від «31» серпня 2024 року

Голова науково-методичної комісії



Тетяна ЧЕРВІНСЬКА

1. Мета дисципліни — опанування студентами основних соціологічних теорій, методів дослідження та аналізу впливу телебачення та Інтернету на суспільство. Студенти мають здобути знання про функціонування медіа у соціокультурному контексті, вплив масової інформації на соціальні процеси, формування громадської думки та ідентичностей, а також оволодіти навичками аналізу медіа-контенту з точки зору соціологічних підходів.

2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни: вміння користуватися мережею Інтернет, розуміння основних концепцій медіа та комунікацій, навички критичного аналізу інформації та здатність до інтерпретації соціальних явищ.

3. Аногація навчальної дисципліни: дисципліна "Соціологія телебачення та Інтернету" є дисципліною вільного вибору студентів за освітньою програмою – "Комунікації та управління культурними індустріями (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)", спрямовано на розкриття соціальних аспектів функціонування масових медіа в сучасному світі, зокрема телебачення та Інтернету. Вона охоплює вивчення таких тем, як структура та динаміка медіа-середовищ, роль медіа у формуванні соціальної реальності, соціальні ефекти медіа-контенту, медіа-маніпуляції, формування громадської думки та нових соціальних практик. Особлива увага приділяється аналізу сучасних тенденцій розвитку Інтернет-культури, соціальних мереж та їх впливу на індивідуальну і колективну поведінку.

4. Завдання (навчальні цілі):

- засвоєння соціологічних теорій, методів дослідження та аналізу впливу телебачення та Інтернету на суспільство;
- ознайомлення з функціонуванням медіа у соціокультурному контексті, впливом масової інформації на соціальні процеси;
- уміння аналізу медіа-контенту з точки зору соціологічних підходів.

Дисципліна спрямована на формування таких компетентностей:

- ФК29. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.
- ФК36. Здатність популяризувати культурні продукти та поширювати інформацію соціокультурного змісту, використовуючи сучасні інформаційні та комунікативні технології.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміння; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.	Самостійна робота, лекції, практичні заняття	Тематична доповідь, контрольна робота 1, контрольна робота 2	60
2.1	Вміння популяризувати культурні продукти та поширювати інформацію соціокультурного змісту, використовуючи сучасні інформаційні та комунікативні технології.	Самостійна робота, практичні заняття	Презентація, есе	40

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	2.1
Програмні результати навчання (назва)		
ПРН6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.	+	+
ПРН20. Володіти навичками пошуку інформації та здобуття необхідних знань, що сприяють високоефективним результатам діяльності.	+	+

7. Схеми формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

	Min.	Max.	РН(код)
1. Групова та індивідуальна робота на практичних заняттях	12	20	1.1, 2.1
2. Презентація	5	8	1.1
3. Написання есе	4	8	2.1
4. Тематична доповідь	5	8	2.1
5. Виконання контрольних робіт	10	16	1.1
Всього	36	60	

Підсумкове оцінювання – іспит РН 1.1, РН 2.1. Білет містить 2 питання; 40 балів максимальна оцінка/24 бали мінімальна оцінка для успішного складання іспиту.

Умови допуску до іспиту: студенти не допускаються до іспиту, якщо за семестр вони набрали менше ніж 36 балів; такі студенти допускаються до іспиту за умови, якщо вони написали есе, зробили презентацію, а також склали 2 контрольні роботи.

7.2. Організація оцінювання:

- Практичні заняття* оцінюються по факту проведення, бали накопичуються протягом семестру.
- Есе* виконується після теми, самостійна робота студента – обсягом 1200-1500 слів.
- Тематична доповідь* – виконується після опрацювання тем 1-4, вид самостійної науково-дослідної роботи, де студент розкриває суть досліджуваної проблеми – в усній формі, наводить різні точки зору, а також власний погляд на неї.
- Контрольна робота 1* – виконується після опрацювання тем 1-4 на найближчому за графіком навчання практичному занятті.
- Контрольна робота 2* – виконується після опрацювання тем 5-8 на найближчому за графіком навчання практичному занятті.

7.3. Шкала відповідності оцінок

Відмінно/ Excellent	90-100
Добре/ Good	75-89
Задовільно/ Satisfactory	60-74
Незадовільно/ Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекційних занять

№ п/п	Назва теми	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
1.	Історія розвитку телебачення та Інтернету як соціальних феноменів	2	2	6
2.	Телебачення як інструмент соціалізації та пропаганди	4	4	6
3.	Інтернет та соціальні мережі: нові форми соціальної взаємодії	4	4	8
4.	Віртуальні спільноти: соціологічні підходи до аналізу	4	4	8
5.	Культура споживання в епоху цифрових медіа	4	4	8
6.	Інтернет як середовище для активізму та соціальних змін	4	4	8
7.	Медіаграмотність і критичне мислення в епоху цифрових технологій	4	4	8
8.	Методологія соціологічного аналізу телебачення та Інтернету	4	4	8
	ВСЬОГО	30	30	60

Загальний обсяг 120 год., в тому числі:

Лекцій – 30 год.

Практичні заняття – 30 год.

Самостійна робота – 60 год.

9. Рекомендовані джерела:

Основна: (Базова)

1. Дідик Л. Механізми функціонування соціальних мереж //Л. Дідик/ Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики: зб. наук. пр. Запоріжжя: Класич. приват. ун-т. - 2018. - Вип. 77. - С. 95–101. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/startup_2018_77_11
2. Літвінова Ю. Телебачення як соціокультурний феномен/ Ю. Літвінова //Український соціум. - 2006. - №6. - С.39-45. URL: https://ukr-socium.org.ua/wp-content/uploads/2006/11/39-45_no-6_vol-17_2006_UKR.pdf
3. Магвієнко О. Комунікативна діяльність у мережі Інтернет: теоретико-методологічні підходи до аналізу соціалізації студентської молоді / О.В. Магвієнко, Г.І. Остапенко // Вісник ХДАК. – 2013. – Вип. 41. – С. 151–158. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/hak_2013_41_20
4. Соціологія Інтернету – підручник онлайн. URL: <http://elbib.in.ua/sotsiologiya-internetu-pidruchnik-online.html>

Додаткова:

1. Балабанова К. Аналіз тенденцій медіаспоживання в Україні за 2022 – 2024 роки / К. Балабанова// Інтегровані комунікації. - 2024. - №1 (17). - С.32-36. URL: <https://www.intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/309>
2. Галіч Г. Пріоритетність освітніх та комунікаційних практик використання студентами мережі Інтернет / Г. Галіч // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. – 2010. – № 891. – С.188–191.
3. Гоцур О. Особливості функціонування медіаринку України в умовах війни (лютий-вересень 2022 року) Communications and Communicative Technologies.-2022. -P.47-53. URL: <https://cct.dp.ua/index.php/journal/article/view/198>
4. Єнін М. Мережева комунікація: ризики та перспективи (на основі соціологічних опитувань громадської думки в країнах Єврозоюзу) /М. Єнін, Г. Коржов // Вісник Національного технічного університету України “Київський політехнічний інститут”.

- Політологія. Соціологія. Право : зб. наук. праць. — Київ; Одеса: Видавничий дім «Гельветика».- 2021. - №1 (49). - С. 22–29.
5. Кислова О. Цифрові методи в соціології / О. Кислова // Вісник освіти та науки. - 2022. - №3(3). -С.269-285. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/download/2651/2658>
 6. КМІС. Довіра телемарафону «Єдині новини». Прес-релізи та звіти. - 2024. URL: <https://kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=1369>
 7. Хміль Я. Поняття “інтернет-залежність” у соціогуманітарних науках та специфіка його дослідження в соціології/ Я. Хміль// Вісник Львівського університету. Серія соціологічна. - 2012. - Вип.6. - С.303–310. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/sociology/article/download/599/605>