

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра галузевої соціології

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник декана

«31» 08 2021 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПОЛІТИЧНІ КОМУНІКАЦІЇ

для студентів

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність 054 «Соціологія»
освітній рівень магістр
освітня програма соціологія
вид дисципліни вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	20__/20__
Семестр	3
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладач: Олексій БОРОВСЬКИЙ

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Розробник: кандидат соціологічних наук, доцент, доцент кафедри галузевої соціології Олексій БОРОВСЬКИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри галузевої соціології

Ольга БЕЗРУКОВА

(підпис)

Протокол № 9 від «31» серпня 2021 р.

Схвалено науково-методичною комісією факультету соціології

Протокол від «31» серпня 2021 року № 1

Голова науково-методичної комісії Тетяна ЧЕРВІНСЬКА

(підпис)

1. Мета дисципліни – сформувати систематизоване й емпірично аргументоване уявлення про функціонування політичних комунікацій, а також акцентувати увагу на своєрідності технологій політичних комунікацій та методах їх аналізу.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. *Вміти знаходити причинно-наслідковий зв'язок між політикою і мас-медіа.*
2. *Виділяти типологічні ознаки політичних комунікацій у запропонованих текстах та повідомленнях.*
3. *Аналізувати політичні тексти з точки зору їх приналежності до політичного нарративу.*
4. *Використовувати у практичній діяльності сукупність знань, професійних прийомів і методів політичних комунікацій, які впливають на формування картини політичного світу та визначають соціальний порядок*

3. Анотація навчальної дисципліни: дисципліна розкриває інформаційно-комунікаційну природу політичної діяльності, описує політичні функції ЗМІ у демократичних і авторитарних політичних режимах.

4. Завдання (навчальні цілі): навчити використовувати у практичній діяльності сукупність знань, професійних прийомів і методів політичних комунікацій, які впливають на формування картини політичного світу та визначають соціальний порядок.

Що спрямовано на формування наступних **компетентностей**:

- СК04. Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних досліджень.
- СК13. Здатність до використання соціологічної інформації для забезпечення ефективної комунікації з представниками різних соціальних організацій

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати історію та сучасний стан політичної комунікації	лекції, практичні заняття, самостійна робота	контрольна робота; практичні завдання; дослідницький проект	5
1.2	Знати основи загальнотеоретичних висновків та методологічних підходів соціології політичної комунікації, зміст основних концепцій, теоретичних позицій та ключових понять, котрі використовуються соціологічною наукою в галузі досліджень політичних комунікацій	лекції, практичні заняття, самостійна робота	контрольна робота; практичні завдання; дослідницький проект, реферат	10
2.1	Розуміти смисл процесів, що відбуваються в середовищі політичних комунікацій, зокрема в сфері мас-медіа та політики	лекції, практичні заняття, самостійна робота	контрольна робота; практичні завдання; дослідницький проект;	15
2.2	Виділяти головні проблеми та тенденції розвитку засобів масової комунікації, самостійно розбиратися в питаннях, що стосуються місця і ролі політичних комунікацій в сучасному	лекції, практичні заняття, самостійна робота	контрольна робота; практичні завдання; дослідницький проект	15

	світовому та вітчизняному суспільному житті			
3	Самостійно розробляти дослідницький проект	самостійна робота, презентація, колоквіум	виступ	30
4	Аналізувати і оцінювати результати використання політичних комунікацій для розвитку суспільства	самостійна робота	контрольна робота; практичні завдання (кейси)	25

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	2.1	2.2	3	4
Програмні результати навчання (назва)						
ПР01. Аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології.	+	+	+	+	+	+
ПР14. Вміти використовувати соціологічну інформацію для забезпечення ефективної комунікації з представниками різних соціальних організацій				+	+	+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. усна у дискусіях на практичних заняттях протягом семестру (теми 1-7): РН 1.1, РН 1.2, РН 2.1, РН 2.2 – 25 балів (15 мінімальних)
2. реферат: РН 1.1, РН 1.2, РН 1.3, РН 2.1, РН 2.2 – 20 балів (12 мінімальних)
3. Презентація дослідницького проекту РН 3, РН.4 – 25 балів (11 мінімальних)
4. контрольна робота 1 (теми 1-4) РН 1.1, РН 1.2, РН 2.1, РН 2.2: 15 балів (11 мінімальних)
5. контрольна робота 2 (теми 5-7) РН 1.1, РН 1.2, РН 2.1, РН 2.2: 15 балів (11 мінімальних)

- підсумкове оцінювання семестру у формі заліку.

Залік виставляється за підсумком балів, отриманих за семестр. Студенти, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж *критично-розрахунковий мінімум – 60 балів* для одержання заліку, мають обов'язково подати письмові роботи – відпрацювання пропущених практичних занять з кожної невідпрацьованої теми дисципліни, виконати проект/практичне завдання.

7.2 Організація оцінювання:

1. Практичні заняття оцінюються по факту проведення, бали накопичуються протягом семестру.
2. Реферат виконується за темою 3
3. Контрольна робота №1 виконується в рамках самостійної роботи студента протягом наступного тижня після вивчення Тем 1-4. Виконана робота надсилається на електронну пошту викладача.
4. Контрольна робота №2 виконується в рамках самостійної роботи студента протягом наступного тижня після вивчення Тем 5-7. Виконана робота надсилається на електронну пошту викладача.
5. Дослідницький проект виконується протягом семестру, презентується на останньому за графіком навчання практичному занятті.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та практичних занять

Номер і назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
1. Політичні комунікації: поняття, сутність, функції			
1. Політична комунікація: теоретичні аспекти дослідження	2	2	10
2. Еволюція моделей політичної комунікації	2	2	10
3. Структура політичного дискурсу та його різновиди.	2	4	8
4. Іміджмейкінг, репутація та мобілізація як об'єкт політичної комунікації	4	2	8
Контрольна робота 1			2
2. Політичний дискурс: соціологічний аналіз			
5. Сучасні форми та засоби політичної комунікації у вітчизняному просторі.	4	4	10
6. Політична пропаганда та маніпуляції як компоненти політичного дискурсу.	2	2	10
7. Методологія емпіричного дослідження політичних комунікацій	4	2	10
Контрольна робота 2			2
Дослідницький проект		2	10
Всього	20	20	80

Загальний обсяг 120 год., в тому числі:

Лекцій – 20 год.

Практичні – 20 год.

Самостійна робота – 80 год.

9. Рекомендовані джерела:

Основна:

1. Боровський О.О., Бондаренко М.М. Політичні комунікації у фокусі соціологічної аналітики. К.: ПП «Деліна», 2019 – 145 с.
2. Кетлін К., Гакет Р. Політична комунікація і висвітлення новин у демократичних суспільствах / Пер. с англ. Р. Ткачук. – К.: "Основи", 2000 – 142 с.
3. Сучасні методики контент аналізу: навчальний посібник. За заг. ред. Костенко Н.В. – К.: "Кондор", 2018 – 416 с. (Розділ 1.7, 2, 3, 4)
4. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса / Елена Иосифовна Шейгал. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2004. – 326 с.
5. Sigelman L., Kugler M. Why Is Research on the Effects of Negative Campaigning So Inconclusive? Understanding Citizens' Perceptions of Negativity. The Journal of Politics, The University of Chicago Press, Vol. 65, No. 1, Feb. 2003, pp. 142-160
<http://www.jstor.org/stable/10.1111/1468-2508.t01-1-00007>

Додаткова:

1. Ленуар Р. Соціальна влада публічних виступів / Р. Ленуар // Журнал «І». – 2004. – № Режим доступу до журн.: <http://www.ji.lviv.ua/n32texts/lenoir.htm>
2. Haselmayer M., Jenny M. Friendly fire? Negative campaigning among coalition parties. Proceedings of the 23rd World Congress of Political Science (IPSA), at Montréal, Jul. 2014.

https://www.researchgate.net/publication/264592369_Friendly_fire_Negative_campaigning_among_coalition_parties

3. Haselmayer M., Jenny M. Sentiment analysis of political communication: combining a dictionary approach with crowdcoding. Quality and Quantity, Sep. 2016.
https://www.researchgate.net/publication/263887973_Sentiment_analysis_of_political_communication_combining_a_dictionary_approach_with_crowdcoding
4. Dolezal M., Enns-Jedenastik L., Müller W.C. Who Will Attack the Competitors? How Political Parties Resolve Strategic and Collective Action Dilemmas in Negative Campaigning. Party Politics, 2015. <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1354068815619832>
5. Lau R.R., Sigelman L., Rovner I.B. The Effects of Negative Political Campaigns: A Meta-Analytic Reassessment. The Journal of Politics, 69(4), Nov. 2007, pp. 1176 – 1209.
https://www.researchgate.net/publication/227686152_The_Effects_of_Negative_Political_Campaigns_A_Meta-Analytic_Reassessment
6. Lau R.R., Rovner I.B. Negative Campaigning. Annual Review of Political Science, 12(1), Jun. 2009.
https://www.researchgate.net/publication/228128839_Negative_Campaigning